

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS AGRIBISNIS  
DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

**PROFIL PROGRAM STUDI**

**VISI:**

Menjadi program pendidikan magister yang terkemuka di tingkat global dalam pengembangan ilmu bidang agribisnis tropika yang berwawasan sistem, usaha dan kewirausahaan serta berorientasi pada pembangunan ekonomi berkelanjutan bagi peningkatan kesejahteraan umat manusia.

**MISI:**

1. Menyelenggarakan program pendidikan magister yang bermutu dan berdaya saing tinggi dalam bidang agribisnis tropika yang berkelanjutan
2. Mengembangkan kualitas sumberdaya manusia melalui peningkatan kemampuan berfikir sistem, bisnis dan kewirausahaan agribisnis tropika berkelanjutan
3. Menyelenggarakan kegiatan penelitian dalam pengembangan ilmu dan wawasan agribisnis tropika berkelanjutan dan berdayasaing.

**TUJUAN PROGRAM STUDI:**

1. Menghasilkan lulusan Magister Sains Agribisnis yang mempunyai kemampuan mengembangkan IPTEKS bidang agribisnis tropika yang berwawasan kesisteman, berdayasaing dan berkelanjutan
2. Menghasilkan lulusan Magister Sains Agribisnis yang unggul dan mampu menghadapi tuntutan masyarakat, pembangunan nasional dan perubahan global
3. Menghasilkan lulusan Magister Sains Agribisnis dengan kemampuan wirausaha agribisnis.

**PROFIL LULUSAN:**

1. Akademisi Agribisnis
2. Peneliti Agribisnis
3. Pembuat Kebijakan Agribisnis
4. Konsultan Agribisnis
5. Manajer dan Wirausaha Agribisnis

**CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN:**

1. Mampu menggunakan teori dan konsep ilmu-ilmu agribisnis serta berfikir secara kritis dalam menyelesaikan permasalahan agribisnis tropika
2. Memiliki kemampuan literasi fundamental IPTEKS bidang ekonomi, manajerial bisnis, kewirausahaan, yang berwawasan kesisteman untuk pengembangan sektor usaha dan sistem agribisnis yang berdayasaing dan berkelanjutan

3. Mampu melakukan analisis dan sintesis dalam sistem agribisnis berdasarkan kaidah ilmiah bagi pemecahan masalah dan perumusan kebijakan
4. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan agribisnis tropika lokal maupun global
5. Mampu mengelola penelitian bagi pengembangan ilmu-ilmu di bidang agribisnis tropika
6. Mampu berkomunikasi, mempresentasikan dan mendiseminasikan hasil penelitian secara efektif dan meyakinkan dalam bentuk lisan maupun tulisan
7. Menguasai pemahaman dan perspektif etis terhadap ilmu dan lingkungan agribisnis tropika
8. Memiliki kemampuan dalam memimpin dan kreatif dalam mengelola usaha bidang agribisnis tropika
9. Mampu menunjukkan kinerja mandiri dan kerjasama dalam tim, bermutu dan terukur dalam pengembangan dan penyelesaian masalah agribisnis yang adaptif terhadap perubahan lingkungan

## STRUKTUR KURIKULUM

Kode	Mata Kuliah	SKS	Semester
<b>Mata Kuliah Matrikulasi/FC* (6 sks)</b>			
EKO150S	Prinsip-Prinsip Ilmu Ekonomi	2(2-0)	Ganjil 1
AGB153Q	Sistem Agribisnis	2(2-0)	Ganjil 1
EKO150R	Matematika dan Statistika Ekonomi Terapan	2(2-0)	Ganjil 1
<b>Mata Kuliah Wajib Pasca/CC (3 sks)</b>			
AGB1503	Metodologi Penelitian Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
<b>Mata Kuliah Dasar Program Studi/FC (10 sks)</b>			
AGB1516	Ekonomi Manajerial	3(3-0)	Ganjil 1
AGB1517	Makroekonomi untuk Agribisnis	3(3-0)	Genap 2
AGB1533	Sistem dan Usaha Agribisnis	2(2-0)	Ganjil 1
AGB1523	Kewirausahaan dan Inovasi	2(2-0)	Genap 2
<b>Mata Kuliah Wajib Program Studi /ACC (3 sks)</b>			
AGB1504	Metode Kuantitatif untuk Agribisnis	3(3-0)	Genap 2
<b>Mata Kuliah Peminatan /Pilihan Program Studi/IC (9sks)</b>			
<b>1. Kebijakan Agribisnis</b>			
AGB1631	Kelembagaan, Hukum dan Etika Bisnis	3(3-0)	Ganjil 1/3
AGB1632	Kebijakan Agribisnis	3(3-0)	Genap 2/4
	Pilihan**	3(3-0)	Ganjil/Genap
<b>2. Kewirausahaan Agribisnis</b>			
AGB1621	Kewirausahaan dan Bisnis Kecil Menengah	3(3-0)	Ganjil 1/3
AGB1622	Kewirausahaan Agribisnis Tropika	3(3-0)	Genap 2/4
	Pilihan**	3(3-0)	Ganjil/Genap
<b>3. Pemasaran dan Rantai Pasok Agribisnis</b>			
AGB1634	Pemasaran Agribisnis	3(3-0)	Ganjil 1/3
AGB1635	Rantai Pasok Agribisnis	3(3-0)	Genap 2/4
	Pilihan**	3(3-0)	Ganjil/Genap

Kode	Mata Kuliah	SKS	Semester
<b>4. Pengelolaan Produksi Agribisnis</b>			
AGB1611	Ekonomi Usahatani	3(3-0)	Ganjil 1/3
AGB1612	Perencanaan dan Evaluasi Agribisnis	3(3-0)	Genap 2/4
	Pilihan**	3(3-0)	Ganjil/Genap
<b>5. Pembiayaan dan Asuransi Agribisnis</b>			
AGB1636	Pembiayaan Agribisnis	3(3-0)	Ganjil 1/3
AGB1637	Aktuaria Agribisnis	3(3-0)	Genap 2/4
	Pilihan**	3(3-0)	Ganjil/Genap
<b>6. Digital Agribisnis (Smart Agribusiness)</b>			
AGB1638	Agribisnis Berbasis Pertanian Presisi	3(3-0)	Ganjil 1/3
AGB1639	Prinsip Pengelolaan Mega Data Agribisnis	3(3-0)	Genap 2/4
	Pilihan**	3(3-0)	Ganjil/Genap
<b>7. Mata Kuliah Pilihan**</b>			
AGB1615	Struktur Industri Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB1627	Negosiasi dan Advokasi Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB1616	Perilaku Konsumen Produk Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB1613	Risiko Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB1614	Strategi Korporat Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB1633	Agribisnis Global	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB163A	Sistem dan Usaha Agribisnis Lanjut****	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB163B	Rantai Nilai Agribisnis****	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB1628	Kewirausahaan dan Inovasi Lanjut****	3(3-0)	Ganjil/Genap
<b>Mata Kuliah Tugas Akhir/TA-EC (14 -15 sks)</b>			
AGB1691	Kolokium	1	Ganjil/Genap
AGB1692	Proposal Tesis	2	Ganjil/Genap
PPS1691	Seminar Tesis	1	Ganjil/Genap
PPS1692	Publikasi Ilmiah Nasional****	2	Ganjil/Genap
PPS1695	Publikasi Ilmiah Internasional****	3	Ganjil/Genap
PPS1698	Publikasi di Prosiding Seminar Internasional****	2	Ganjil/Genap
AGB1693	Ujian Tesis	2	Ganjil/Genap
AGB1694	Tesis	6	Ganjil/Genap
<b>Total SKS</b>		<b>39-40</b>	
<b>Mata Kuliah wajib khusus bagi mahasiswa peserta Program <i>International Agribusiness and Rural Development (Joint Degree IPB- University of Goettingen)</i>*****</b>			
E01	<i>World Agricultural Markets and Trade</i>	6Credits 4SWS	Ganjil
E11	<i>Socio-Economics of Rural Development and Food Security</i>	6Credits 4SWS	Ganjil
E12M	<i>Quantitative Research Methods in Rural Development Economics</i>	6Credits 4SW3S	Ganjil
E05M	<i>Marketing Research</i>	6Credits 4SWS	Genap

Kode	Mata Kuliah	SKS	Semester
E08M	<i>Econometrics</i>	6Credits 4SWS	Genap
112	<i>Sustainable International Agriculture Basic Prinsip And Approaches</i>	6Credits 4SWS	Genap

**Keterangan:**

- \* : Diperuntukkan bagi mahasiswa yang belum menguasai atau tidak mempunyai *background* mata kuliah Ilmu Ekonomi, Matematika dan Statistika Terapan serta Sistem Agribisnis (mahasiswa yang tidak *inline*).
- \*\* : Mata kuliah pilihan yang dapat diambil dari MK Peminatan/MK Pilihan yang disiapkan oleh program studi atau MK yang relevan di luar program studi
- \*\*\* : Mata kuliah ini merupakan mata kuliah peminatan/pilihan bagi mahasiswa S3 Program Studi Ekonomi Pertanian konsentrasi Agribisnis
- \*\*\*\* : Mahasiswa wajib mempublikasikan karya ilmiah bisa dalam bentuk publikasi ilmiah nasional atau prosiding seminar internasional dengan SKS 2 sehingga total SKS adalah 39 atau dalam bentuk publikasi ilmiah internasional dengan SKS 3 sehingga total SKS adalah 40
- \*\*\*\*\*: Diperuntukkan bagi mahasiswa yang mengambil program *Joint degree IPB-University of Goettingen* dilaksanakan pada tahun kedua (semester 3 dan 4) di *University of Goettingen, Germany*

**DESKRIPSI DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH**

EKO150S	Prinsip-Prinsip Ilmu Ekonomi	2(2-0)
<p><b>Deskripsi :</b> Membahas teori mikroekonomi dan makroekonomi serta aplikasinya di bidang agribisnis. Mikroekonomi meliputi: dasar-dasar teori permintaan dan penawaran, keseimbangan pasar, serta beberapa struktur pasar. Makroekonomi mencakup: perhitungan pendapatan nasional, serta kebijakan fiskal dan moneter.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memerinci prinsip dan landasan teori ekonomi dan mengaitkan dengan <i>issue</i> agribisnis, termasuk prinsip-prinsip berikut; <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Konsep pilihan (<i>choice</i>) dalam konsumsi, produksi dan investasi</li> <li>b. <i>Game theory</i>;</li> <li>c. <i>Group decision making</i>;</li> <li>d. <i>General equilibrium</i>; and</li> <li>e. <i>Mechanism design</i> kontrak</li> <li>f. <i>Inflation</i> dan tingkat harga</li> <li>g. GDP dan Pertumbuhan ekonomi</li> <li>h. Lapangan kerja dan tingkat pengangguran</li> </ol> </li> <li>2. Mampu menguraikan penggunaan metoda dan teori fundamental mikro dan makro ekonomi untuk penyelesaian masalah alokasi sumberdaya ekonomi agribisnis</li> <li>3. Mampu mendeteksi persoalan mikro atau makro, memilih dan menerapkan alat, metoda dan teori untuk penyusunan rancangan koordinasi agribisnis</li> <li>4. Mampu menggunakan prinsip dasar dan alat ekonomi sebagai dasar pengambilan keputusan kelompok dalam agribisnis</li> </ol>		

5. Mampu memilih dan mengaitkan teori, alat dan hukum ekonomi dalam memahami karya ilmiah tentang kekinian ekonomi

AGB153Q	Sistem Agribisnis	2(2-0)
<p><b>Deskripsi :</b>  Mata kuliah ini membahas agribisnis sebagai suatu sistem (mega sektor berbasis sumberdaya hayati) dan agribisnis dari perspektif mikro sebagai suatu kegiatan bisnis yang terdiri dari usaha penyedia input produksi pertanian, usahatani, pengolahan, pemasaran dan aneka usaha penunjang agribisnis yang memungkinkan tersalurkannya hasil pertanian primer dari “pintu gerbang petani” ke konsumen akhir. Selanjutnya dibahas agribisnis dalam perspektif pembangunan, produksi, organisasi perusahaan agribisnis, struktur biaya, risiko dan pembiayaan agribisnis, pemasaran produk agribisnis, sumberdaya manusia agribisnis, perencanaan dan pengembangan agribisnis.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menjelaskan dengan contoh konsep sistem di dalam konsep agribisnis</li> <li>2. Mampu menjabarkan <i>issue</i>/masalah agribisnis sebagai sistem</li> <li>3. Mampu memerinci dan menjelaskan aneka pendekatan sistem yang tersedia (sistem komoditi, rantai nilai, rantai pasok, <i>food system</i>) dalam menjelaskan dan analisis diskursus agribisnis</li> <li>4. Mampu menggunakan pendekatan ekonomi untuk menilai efisiensi kinerja rantai komoditi (pendekatan SCP)</li> <li>5. Mampu menyebutkan dan mengusulkan rancangan aneka model bisnis menggunakan solusi sistem dalam agribisnis</li> </ol>		

EKO 150R	Matematika dan Statistika Ekonomi Terapan	2(2-0)
<p><b>Deskripsi :</b>  Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan kemampuan mengaplikasikan beberapa teknik matematika dan statistika dasar yang diperlukan sebagai landasan untuk mempelajari dan menggunakan metode kuantitatif untuk agribisnis. Adapun teknik matematika dasar yang dimaksud meliputi: Konsep dasar dalam pemodelan matematika ekonomi, turunan fungsi dan aplikasinya dalam ekonomi, optimasi tanpa kendala, dan optimasi berkendala persamaan. Sementara teknik statistika dasar yang dimaksud meliputi: konsep dasar statistika, uji hipotesis lokasi pusat data (<math>\geq 2</math> bebas), analisis hubungan 2 variabel, analisis regresi.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menjelaskan peran matematika dalam pengambilan keputusan ekonomi</li> <li>2. Mampu menganalisis masalah ekonomi dengan menggunakan teknik turunan fungsi</li> <li>3. Mampu menganalisis masalah ekonomi dengan menggunakan teknik optimasi</li> <li>4. Mampu menjelaskan peran statistika dalam pengambilan keputusan ekonomi</li> <li>5. Mampu menganalisis masalah ekonomi dengan menggunakan metode statistika uji beda lokasi pusat data 2 populasi</li> <li>6. Mampu menganalisis masalah ekonomi dengan menggunakan model regresi linier</li> </ol>		

<b>AGB1503</b>	<b>Metodologi Penelitian Agribisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b> Merumuskan dan menyusun metodologi riset bisnis. Tema yang dikembangkan meliputi peranan riset dalam pengembangan ilmu, pengembangan bisnis, dan pengambilan keputusan, area kajian pada riset bisnis; desain riset bisnis; proses riset bisnis, meliputi penyusunan proposal, pengumpulan data, analisis data, penulisan laporan dan presentasi; explorasi dan aplikasi model-model riset agribisnis terkini.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menjabarkan perbedaan pengertian ilmu pengetahuan, penelitian dan metode penelitian</li> <li>2. Mampu menginterpretasikan filosofi penelitian</li> <li>3. Mampu menginterpretasikan penelitian bisnis</li> <li>4. Mampu menganalisis dan mengaplikasikan teknik melakukan kajian literatur</li> <li>5. Mampu menganalisis dan mensintesis rancangan penelitian bisnis</li> <li>6. Mampu menentukan variabel dan teknik pengukuran penelitian</li> <li>7. Mampu menjabarkan etika penelitian bisnis</li> <li>8. Mampu menganalisis dan menginterpretasikan metode sampling</li> <li>9. Mampu mengumpulkan dan menggunakan data sekunder</li> <li>10. Mampu mengumpulkan dan menggunakan data primer</li> <li>11. Mampu menganalisis data kuantitatif</li> <li>12. Mampu menganalisis dan mengolah data kualitatif</li> <li>13. Mampu mempresentasikan rencana (proposal) penelitian</li> </ol>		

<b>AGB1516</b>	<b>Ekonomi Manajerial</b>	<b>3(3-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b> Membahas secara mendalam aplikasi prinsip-prinsip ekonomi dan manajemen dalam kegiatan pengambilan keputusan bisnis. Materi yang disajikan mencakup ruang lingkup ekonomi manajerial, analisis permintaan dan penawaran, peramalan konsumsi, produksi dan biaya, struktur pasar, praktek-praktek penetapan harga dan keputusan investasi, merupakan aplikasi integral teori ekonomi dan manajemen dalam pengambilan keputusan manajerial dalam bisnis. Mahasiswa yang menguasai akan siap bekerja pada instansi pemerintah sebagai pengambil keputusan publik, peneliti ahli analisis bisnis, atau kepemimpinan didalam bisnis atau lembaga nir-laba.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menjelaskan mengenai penerapan teori-teori ekonomi dalam analisis strategi di dunia bisnis modern khususnya bagi masalah agribisnis tropika</li> <li>2. Mampu melakukan analisis industri dan mengaplikasikannya dalam konteks industri agribisnis tropika</li> <li>3. Mampu mengevaluasi dan merumuskan kebijakan kewirausahaan agribisnis tropika melalui kerangka prinsip-prinsip ekonomi</li> <li>4. Mampu mengevaluasi dan merumuskan kebijakan publik di bidang agribisnis tropika melalui kerangka prinsip-prinsip ekonomi</li> </ol>		

<b>AGB1517</b>	<b>Makroekonomi untuk Agribisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b>  Memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk melakukan inteprestasi dan memanfaatkan informasi makroekonomi bagi pembuatan kebijakan dan pengelolaan agribisnis. Kemampuan ini merupakan salah satu unsur kualitas bagi pengambil/pengelola keputusan bisnis. Mata kuliah ini memberikan kemampuan pada mahasiswa untuk memahami perubahan dan pergerakan berbagai indikator ekonomi makro, seperti inflasi, suku bunga, nilai tukar, tingkat pengangguran, maupun pertumbuhan ekonomi. Mata ajaran ini juga menyajikan berbagai kebijakan fiskal dan kebijakan moneter serta pengaruhnya terhadap indicator-indikator ekonomi makro.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menjabarkan pengertian, definisi,dan ruang lingkup makroekonomi</li> <li>2. Mampu memformulasikan penggunaan konsep makroekonomi untuk bisnis</li> <li>3. Mampu menjabarkan konsep variabel makro</li> <li>4. Mampu menjabarkan teori konsumsi dalam makroekonomi</li> <li>5. Mampu menjabarkan teori pertumbuhan dalam makroekonomi</li> <li>6. Mampu menjabarkan teori investasi dalam makroekonomi</li> <li>7. Mampu menjabarkan teori inflasi dalam makroekonomi</li> <li>8. Mampu menjabarkan teori <i>unemployment</i></li> <li>9. Mampu menjabarkan teori kebijakan moneter</li> <li>10. Mampu menjabarkan peran institusi keuangan sebagai pelaksana moneter</li> </ol>		

<b>AGB1533</b>	<b>Sistem dan Usaha Agribisnis</b>	<b>2(2-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b>  Mengembangkan aplikasi teori sistem, teori ekonomi, dan teori bisnis pada kegiatan usaha agribisnis baik sebagai sebuah sektor maupun perusahaan. Pendekatan sistem memandang agribisnis sebagai mega sektor yang meliputi; usaha penyediaan input pertanian, usahatani, pengolahan, pemasaran dan aneka usaha penunjang. Juga akan dikembangkan pemahaman "agribisnis sebagai pendekatan pembangunan pertanian" beserta ilmu pendukung yang diterapkan bagi pendekatan dimaksud. Setelah menyajikan esensi ilmu sistem dan <i>system thinking</i>, struktur pasar dan struktur industri, selanjutnya topik yang dikembangkan meliputi sistem agribisnis, teori dan manajemen produksi, pemasaran komoditi dan produk olahan, teori dan manajemen biaya, teori pembiayaan, pengenalan dan pengelolaan resiko, serta perencanaan dan pengembangan sistem dan usaha agribisnis. Pengembangan diberikan untuk penajaman kompetensi analisis dan sintesis pada masalah agribisnis, baik sebagai sebuah entitas usaha maupun entitas sistem agribisnis.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menunjukkan hakekat, bentuk umum dan khusus, dan karakter khas usaha berbasis sumberdaya hayati, terutama yang berbasis: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Tanaman <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Tanaman pangan</li> <li>ii. Tanaman perkebunan</li> <li>iii. Tanaman hortikultura</li> <li>iv. Tanaman biofarmaka</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Hewan (Ikan) – tanaman air <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Hewan – tanaman air tawar</li> <li>ii. Hewan – tanaman air laut</li> </ul> </li> <li>c. Hewan Darat <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Peternakan hewan kecil</li> <li>ii. Peternakan hewan besar</li> </ul> </li> </ul> <p>2. Mampu mengaitkan pengetahuan tentang hakekat, ciri umum, ciri khusus, karakter dan komponen agribisnis sebagai sebuah sistem dengan usulan solusi sektor pertanian dan pangan tropika</p>
--

<b>AGB1523</b>	<b>Kewirausahaan dan Inovasi</b>	<b>2(2-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b>  Merumuskan berbagai teori kewirausahaan yang meliputi kewirausahaan sebagai sebuah evolusi perspektif, aspek kognitif dari kewirausahaan, kewirausahaan dan transformasi struktural ekonomi, kewirausahaan dan usaha kecil, kewirausahaan dan pasar tenaga kerja, kewirausahaan dan kelembagaan, kewirausahaan dan pembiayaan, wirausaha wanita. Bahasan tentang inovasi meliputi inovasi sebagai inti proses bisnis, praktek inovasi, teknologi dan inovasi <i>Schumpeterian</i>, strategi pengembangan inovasi dan kewirausahaan dalam transisi ekonomi.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyebutkan dengan contoh prinsip-prinsip menemukan dan menjual ide</li> <li>2. Mampu menerapkan prinsip dan ketrampilan presentasi baik tertulis ataupun oral untuk mempengaruhi dan menggerakkan orang lain mencapai tujuan yang diharapkan</li> <li>3. Mampu merumuskan dan menemukan penyelesaian masalah secara baru atau unik, dalam kaitannya dengan penambahan pelanggan, analisis persaingan</li> <li>4. Menerapkan sistem berpikir kritis untuk mengevaluasi masalah dan proyek-proyek agribisnis riil</li> <li>5. Mampu mengadopsi prinsip ekonomi, sosial dan psikologi untuk memobilisasi orang dan sumberdaya lain</li> <li>6. Mampu menerapkan prinsip dan ide penciptaan nilai, dalam bentuk barang atau jasa</li> </ol>		

<b>AGB1504</b>	<b>Metode Kuantitatif untuk Agribisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b>  Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan teknik dan alat analisis kuantitatif yang relevan dengan aplikasi nyata sektor agribisnis. Mata kuliah disampaikan dalam dua bentuk modul, terdiri dari bagian teori dan aplikasi. Melalui metode penyajian bertahap dengan contoh kasus, mata kuliah ini membantu mahasiswa dalam mempelajari dan menerapkan metode kuantitatif berbasis komputer dengan perangkat lunak (<i>software</i>) terkini. Materi yang diberikan mencakup model-model <i>stochastik</i> dan model <i>deterministic</i> yang digunakan dalam perencanaan dan pengambilan keputusan bisnis berbasis komputer, meliputi <i>time series models</i> untuk peramalan, <i>structural models</i> untuk pendekatan kausal, proses hierarki analitik (PHA), model perencanaan linier dan <i>system dynamic</i>.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu merancang model penelitian dengan menggunakan data kuantitatif baik <i>time series</i></li> </ol>		



<p>maupun <i>cross section</i> dan menerapkannya dalam bidang agribisnis tropika</p> <p>2. Mampu merancang dan menggunakan model-model kuantitatif untuk mengevaluasi kebijakan publik bidang agribisnis tropika untuk menjamin keberlangsungan sosial, ekonomi dan lingkungan serta kebijakan kewirausahaan agribisnis tropika</p>
---

<b>AGB1631</b>	<b>Kelembagaan, Hukum dan Etika Bisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b>  Merumuskan ide-ide, sumberdaya dan alat hukum-kelembagaan yang diperlukan untuk melindungi kepentingan, menyelesaikan konflik dan mendorong pentaatan dan penegakan, serta mendorong perilaku bisnis yang etis, baik dalam lingkungan pasar domestik maupun global. Penekanan diberikan pada prinsip kelembagaan, hukum dan etika yang perlu diterapkan dalam dunia agribisnis. Topik yang dikembangkan meliputi pentaatan hukum dan penegakan hukum bagi kepentingan dan persoalan usaha berbasis sumberdaya alam hayati, baik di tingkat nasional maupun internasional, sistem regulasi dan hukum di Indonesia (yang secara khusus membahas berbagai payung hukum sebagai proses legislasi di tingkat nasional), serta peran kelembagaan hukum internasional. Mata kuliah ini juga mengembangkan latar belakang yurisprudensi (ilmu pengetahuan hukum), logika dan penalaran hukum, pengenalan profesi hukum dan proses hukum. Topik khusus mengevaluasi kasus TORT dalam lingkungan bisnis dan perdagangan domestik maupun internasional, dua pendekatan dalam etika, analisis keadilan dan bisnis yang fair/adil.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengaitkan dan dan memadukan prinsip-prinsip ekonomi kelembagaan untuk identifikasi <i>issue</i> perekonomian perusahaan dan sistem agribisnis</li> <li>2. Mampu memisahkan dan menarik simpulan tentang konsep dan teori ekonomi tentang kegagalan pasar dan pasar non kompetitif</li> <li>3. Mampu menunjukkan konsep ketimpangan informasi, kemitraan, bentuk-bentuk kemitraan, dan mengklasifikannya untuk kepentingan analisis</li> <li>4. Mampu mempraktikan secara <i>simulative</i> usulan solusi sistem-hubungan antar agensi di dalam sistem agribisnis</li> <li>5. Mampu menunjukkan isi pokok produk hukum persaingan, ketenagakerjaan, perlindungan konsumen, hukum perpajakan dalam kontek usaha dan sistem agribisnis</li> <li>6. Mampu memerinci prinsip dan menunjukkan manfaat konsep etika khusus di dalam <i>issue</i> pertanian dan pangan</li> <li>7. Mampu menyebutkan rinci aneka kelembagaan ekonomi yang menjadi <i>setting</i> bisnis produk agribisnis tropika</li> </ol>		

<b>AGB1632</b>	<b>Kebijakan Agribisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b>  Mengembangkan tiga materi pokok yaitu alasan yang melandasi lahirnya kebijakan agribisnis, alat analisis dan jenis-jenis instrumen kebijakan agribisnis. Pokok bahasan yang dikembangkan meliputi struktur kelembagaan dan konteks politik bagi intervensi pemerintah, proses perumusan kebijakan, landasan teoretik bagi kebijakan agribisnis, dan ragam produk kebijakan serta regulasi yang terkait dengan agribisnis, instrumen-instrumen ilmiah kebijakan agribisnis; <i>global food and agribusiness policies</i>.</p>		

**Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :**

1. Secara selektif mampu menyebutkan, menunjukkan dan menggunakan prinsip ekonomi dalam analisis kebijakan agribisnis
2. Mampu memerinci komponen pokok dari apa yang disebut kebijakan agribisnis
3. Mampu menelaah alasan lahirnya kebijakan pemerintah di dalam pasar
4. Mampu menyebutkan rinci komponen kegagalan pasar, misi *distributive*, dan kegagalan kebijakan lampau sebagai sumber perlunya kebijakan agribisnis
5. Mampu menyebutkan dan memeragakan secara grafik atau abstrak bentuk dan ragam kebijakan agribisnis: kebijakan intervensi pasar, kebijakan promosi, kebijakan non pasar
6. Mampu menengarai rinci tahapan pembuatan kebijakan di dalam dunia nyata sehari hari

AGB1621	Kewirausahaan dan Bisnis Kecil Menengah	3(3-0)
<b>Deskripsi :</b> Membahas teori dan konsep kewirausahaan yang relevan pada bisnis skala kecil dan menengah dengan memperhatikan konteks dimana bisnis kecil tersebut beroperasi, bisnis pemula ( <i>start-ups</i> ), memulai dan mengembangkan bisnis kecil, kewirausahaan dalam bisnis keluarga, nilai dan etika kewirausahaan bisnis kecil.		
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mampu menganalisis teori kewirausahaan dan bisnis kecil menengah</li><li>2. Mampu mengembangkan model penelitian kewirausahaan bisnis kecil menengah</li><li>3. Mampu menghubungkan-keterkaitan kewirausahaan dan bisnis kecil menengah</li><li>4. Mampu menyelesaikan persoalan kewirausahaan bisnis kecil menengah</li><li>5. Mampu mengkombinasikan berbagai sumberdaya dalam mengembangkan kewirausahaan bisnis kecil menengah</li></ol>		

AGB1622	Kewirausahaan Agribisnis Tropika	3(3-0)
<b>Deskripsi :</b> Mengembangkan model kewirausahaan dalam sistem dan usaha agribisnis, kewirausahaan agribisnis dan pedesaan, kewirausahaan dan pasar tenaga kerja, kewirausahaan dan kelembagaan, kewirausahaan dan pembiayaan, kewirausahaan perempuan, kreativitas dan inovasi dalam agribisnis tropika, kebijakan kewirausahaan agribisnis tropika		
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mampu mengembangkan model kewirausahaan dalam sistem dan usaha agribisnis tropika</li><li>2. Mampu membangun model kewirausahaan tenaga kerja</li><li>3. Mampu merancang struktur kelembagaan dan pembiayaan kewirausahaan</li><li>4. Mampu membangun kewirausahaan agribisnis tropika yang berkelanjutan dan <i>resilien</i></li><li>5. Mampu mengembangkan kewirausahaan teknologi dan jejaring agribisnis tropika</li><li>6. Mampu membuat dan memvalidasi kebijakan kewirausahaan agribisnis tropika</li></ol>		

<b>AGB1634</b>	<b>Pemasaran Agribisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b>  Merumuskan landasan teoretik pemasaran berbasis prinsip-prinsip ekonomi dan manajemen bagi analisis pemasaran produk agribisnis. Topik yang dikembangkan mencakup: analisis fungsi, analisis kelembagaan; analisis harga (<i>price discovery and determination</i>), biaya dan margin; <i>hedging process and future market</i>; strategi pemasaran dengan fokus <i>segmentation, targeting, positioning</i>, dan <i>marketing mix</i>; perilaku konsumen; ekuitas merek dan strategi pengembangan merek produk agribisnis; <i>e-marketing</i> dan <i>e-commerce</i>; membahas isu dan kasus penelitian pemasaran agribisnis dengan pendekatan ekonomi dan manajemen dalam lingkungan yang selalu berubah dan berorientasi kepada prinsip-prinsip efisiensi dan orientasi konsumen (<i>consumer driven</i>).</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu membahas dan menjelaskan konsep pemasaran dalam perspektif ekonomi dan manajemen</li> <li>2. Mampu menjelaskan dan mengaudit lembaga-lembaga pemasaran yang terjadi dalam komoditi agribisnis</li> <li>3. Mampu mempelajari, menganalisis dan mengevaluasi pasar, harga dan kebijakan harga yang terjadi di pasar untuk komoditi agribisnis</li> <li>4. Mampu mempelajari, menganalisis, dan mengaudit kinerja pemasaran dari aspek efisiensi operasional dan efisiensi harga</li> <li>5. Mampu mempelajari, mensistesis, dan menganalisis pemasaran dalam ruang dan waktu (antar wilayah dan antar waktu)</li> <li>6. Mampu mempelajari, mengevaluasi, menganalisis, dan membedah kasus pemasaran secara perspektif ekonomi dan manajemen dalam lingkungan yang selalu berubah dan berorientasi kepada prinsip efisiensi dan orientasi konsumen.</li> </ol>		

<b>AGB1635</b>	<b>Rantai Pasok Agribisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b>  Membahas tentang kemampuan mengelola keseluruhan rantai pasok agar mempunyai kinerja rantai pasok agribisnis yang efisien; <i>push process</i> dan <i>pull process</i>; kerangka rantai pasok (saluran pemasaran, saluran strategis dan logistik); <i>bullwhip effect</i> dan <i>lean concept</i> dalam rantai pasok; strategi saluran pemasaran meliputi konvensional, <i>vertical marketing system</i> dan <i>horizontal marketing system</i>; manajemen rantai pasok distribusi meliputi distribusi intensif, selektif dan ekstensif; <i>inbound, outbound dan reverse logistic</i>; SCOR model dalam proses bisnis berbagai level; <i>green supply chain management</i>. Aplikasi empirik melalui studi kasus dan metoda analisis rantai pasok agribisnis.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengelola keseluruhan rantai pasok agar mempunyai kinerja rantai pasok agribisnis yang efisien</li> <li>2. Mampu memahami <i>push process</i> dan <i>pull process</i> dalam rantai pasok</li> <li>3. Mampu memahami <i>bullwhip effect</i> dan <i>lean concept</i> dalam rantai pasok</li> <li>4. Mampu merancang strategi saluran pemasaran meliputi konvensional, <i>vertical marketing system</i> dan <i>horizontal marketing system</i>;</li> </ol>		

5. Mampu mendesain manajemen rantai pasok distribusi meliputi distribusi intensif, selektif dan ekstensif <i>inbound, outbound dan reverse logistic</i>
6. Mampu merekonstruksi SCOR model dalam proses bisnis berbagai level
7. Mampu merancang <i>green supply chain management</i>

<b>AGB1611</b>	<b>Ekonomi Usahatani</b>	<b>3(3-0)</b>
<b>Deskripsi :</b> Mata kuliah ini mempelajari usahatani dari perspektif ekonomi; meliputi karakteristik produksi usahatani (tanaman, ternak, dan ikan), bentuk organisasi produksi usahatani; teori dan aplikasi ekonomi produksi pada usahatani, produksi, produktivitas, efisiensi, biaya dan struktur biaya usahatani, skala dan teknologi produksi usahatani; analisis bisnis cabang usahatani, analisis bisnis usahatani menyeluruh, perencanaan dan anggaran cabang usahatani, perencanaan dan anggaran usahatani lengkap, permasalahan, dan metode riset ekonomi usahatani.		
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu memperjelas dan menganalisis usahatani dari perspektif ekonomi (dan bisnis)</li> <li>2. Mampu menafsirkan data dan merangkum hasil-hasil penelitian usahatani</li> <li>3. Mampu mendesain penelitian ekonomi usahatani</li> <li>4. Mampu menyusun rencana pengembangan usahatani jangka pendek dan jangka panjang</li> </ol>		

<b>AGB1612</b>	<b>Perencanaan dan Evaluasi Agribisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<b>Deskripsi :</b> Matakuliah ini membahas mengenai proses menghasilkan ide bisnis, analisis situasi pasar, konsep ekonomi perusahaan, konsep <i>time utility</i> dan <i>time value of money</i> , kriteria investasi, konsep biaya modal, pendekatan unifying dalam evaluasi investasi, analisis risiko bisnis dan analisis biaya manfaat.		
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu merumuskan perencanaan bisnis yang meliputi konsep ide, pasar dan permintaan</li> <li>2. Mampu menginterpretasikan, mengaplikasikan teori dan konsep investasi, <i>time value of money, cash flow</i> dan risiko</li> <li>3. Mampu menganalisis kelayakan bisnis yang meliputi penilaian kriteria investasi, resiko serta analisis biaya dan manfaat secara finansial dan ekonomi</li> <li>4. Mampu menentukan pengambilan keputusan yang tepat berdasarkan analisis kelayakan bisnis</li> </ol>		

<b>AGB1636</b>	<b>Pembiayaan Agribisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<b>Deskripsi :</b> Merumuskan landasan teori pembiayaan agribisnis (teori investasi, pasar uang/modal dan model ketidakpastian); landasan teori keuangan perusahaan (neraca dan perubahan asset, laporan rugi laba, fungsi pajak dan depresiasi, rasio keuangan); teori uang dan <i>capital</i> ; nilai fungsi atas uang, ekspektasi risiko dan nilai pengembalian pasar pembiayaan domestik dan internasional (peranan dan tipe pasar pembiayaan, konsep sekuritas dan pasar modal, hipotesis efisiensi pasar pembiayaan); implikasi kebijakan fiskal dan moneter (peranan terhadap biaya modal, suku bunga dan nilai tukar, dinamika keputusan agribisnis dan hipotesis defisit <i>surplus</i> , transaksi barang/jasa dan transaksi modal).		

**Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :**

1. Mampu menganalisis, menginterpretasikan, mengaplikasikan teori dan konsep pembiayaan.
2. Mampu menganalisis, menginterpretasikan, mengaplikasikan keputusan pembiayaan
3. Mampu menganalisis kebutuhan pembiayaan dan keputusan pembiayaan dari berbagai sumber pembiayaan
4. Mampu mengukur dan menganalisis pengaruh pembiayaan terhadap kinerja keuangan perusahaan Agribisnis

<b>AGB1637</b>	<b>Aktuaria Agribisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<b>Deskripsi :</b> Mata kuliah ini menjelaskan bagaimana matematika dijadikan alat pendekatan atas masalah yang berkaitan dengan risiko (keuangan, investasi, perbankan serta asuransi) terkait mega sektor agribisnis. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana metoda matematik dan statistik dipakai untuk mengakses aneka risiko ekonomi pada mega sektor agribisnis. Tipikal latihan menggunakan excel atau spreadsheet tool yang akan dipakai untuk membuat proyeksi dan investigasi kondisi keuangan entitas agribisnis melalui metoda simulasi. Topik bahasan dalam mata kuliah ini akan berkaitan dengan pokok-pokok ilmu aktuaria, valuasi <i>cash flow</i> dengan memasukkan ketidakpastian karena investasi dan mortalitas, simulasi <i>Monte Carlo</i> tentang ketidakpastian cash flow, penerapan teknik aktuaria pada asuransi dan aplikasi ilmu aktuaria pada dunia keuangan, investasi, perbankan dan asuransi agribisnis.		
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mampu menganalisis risiko keuangan, investasi, perbankan dan asuransi dengan pendekatan matematik dan statistik</li><li>2. Mampu mendesain proyeksi dan investigasi keuangan agribisnis dengan pendekatan valuasi <i>cash flow</i></li><li>3. Mampu mendesain ketidakpastian <i>cash flow</i> pada bidang-bidang aktuaria seperti asuransi dan investasi</li></ol>		

<b>AGB1638</b>	<b>Agribisnis Berbasis Pertanian Presisi</b>	<b>3(3-0)</b>
<b>Deskripsi :</b> Mata kuliah ini menyajikan prinsip, konsep dan penerapan sistem usahatani berbasis <i>internet of thing (IoT)</i> pada usahatani seperti <i>land crop sensing</i> , drone pertanian yang membantu pengambil keputusan usahatani dapat memaksimalkan hasil dengan sumber daya (lahan, air, pupuk dan benih) yang terbatas. Mata kuliah ini memberi bekal kepada pengambil keputusan usahatani agar mampu menentukan sistem sensor yang menjadi persyaratan pertanian cerdas, untuk dijadikan data dasar tentang sumber daya yang diperlukan secara tepat dan akurat.		
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mampu menyebutkan teori manajemen sistem dalam kaitannya dengan agribisnis</li><li>2. Mampu mengidentifikasi karakter teknologi presisi di dalam pertanian</li><li>3. Mampu menyebutkan dan menyeleksi teknologi presisi di dalam pertanian</li><li>4. Mampu memeragakan secara grafik konsep presisi sebagai sebuah sistem manajemen agribisnis</li></ol>		

5. Mampu mengintegrasikan konsep sistem agribisnis ke dalam teknologi presisi
6. Mampu mengoperasikan teknologi presisi-pertanian cerdas sebagai sebuah sistem

AGB1639	Prinsip Pengelolaan Mega Data Agribisnis	3(3-0)
<p><b>Deskripsi :</b> Mata kuliah ini membahas tentang manajemen dan analisis mega data, untuk menjawab pertanyaan penelitian dan manajerial sistem agribisnis. Adapun pembahasan meliputi: (i) definisi, sifat, kompleksitas <i>big data</i> &amp; tantangan komputasi <i>big data</i>; Kemudian (ii) membahas manajemen/pengelolaan <i>big data</i>; Selanjutnya (iii) membahas analisis data besar, yakni: (A) model-model <i>supervised learning</i>, yakni untuk: (1) Model prediksi (model: <i>regresi, time series, panel</i>), (2) Model klasifikasi (model: <i>logistic regression, classification and reression trees (CART), K-Nearest Neighbors (KNN), Naïve Bayes</i>); (B) Model-model <i>unsupervised learning</i>, yang meliputi: (1) Model cluster (<i>cluster hierarchy, cluster K-Mean</i>), (2) Model <i>dimensionality reduction (PCA)</i>; (3) Model seleksi variabel (yakni, <i>Stepwise, Lasso</i>); (C) Model-model analisis dampak.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mampu merancang model penelitian dalam bidang agribisnis tropika dengan berbasiskan mega data</li> <li>2) Mampu merancang dan menggunakan model-model <i>supervised learning and unsupervised learning</i>, serta model-model analisis dampak untuk mengevaluasi kebijakan publik bidang agribisnis tropika untuk menjamin keberlangsungan sosial, ekonomi dan lingkungan</li> </ol>		

AGB1615	Struktur Industri Agribisnis	3(3-0)
<p><b>Deskripsi :</b> Mengembangkan aplikasi teori organisasi industri (ekonomi industri) dan persaingan dalam pasar input, produksi dan pengolahan pertanian. Secara khusus akan dikembangkan keunggulan kompetitif (<i>competitive advantage</i>), peranan kekuatan rebut tawar (<i>bargaining power</i>), konsentrasi industri, koordinasi vertikal dan integrasi, kontrak, dan bentuk-bentuk lain dalam pengendalian vertikal, diferensiasi produk, <i>branding</i> dan iklan, diversifikasi dan hukum anti monopoli dan persaingan usaha tidak sehat.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menelaah lebih lanjut aplikasi teori organisasi industry (<i>ekonomi industry</i>)</li> <li>2. Mampu mengembangkan aplikasi dari teori persaingan dalam pasar input, produksi dan pengolahan pertanian</li> <li>3. Mampu mengembangkan teori keunggulan kompetitif (<i>competitive advantage</i>), peranan kekuatan rebut tawar (<i>bargaining power</i>), konsentrasi industri, koordinasi vertikal dan integrasi</li> <li>4. Mampu mendesain aplikasi dari teori kontrak, dan bentuk-bentuk lain dalam pengendalian vertikal, diferensiasi produk, <i>branding</i> dan iklan</li> <li>5. Mampu menelaah hukum anti monopoli dan persaingan usaha tidak sehat untuk diterapkan dalam konteks agribisnis</li> </ol>		

<b>AGB1627</b>	<b>Negosiasi dan Advokasi Agribisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b> Membangun landasan teori negosiasi dan advokasi bisnis sebagai proses komunikasi, baik perspektif teoritik maupun terapan; materi yang disajikan efektivitas negosiasi bisnis, manajemen konflik dalam negosiasi, negosiasi bisnis internasional, kontrak bisnis, konsep advokasi dan proses advokasi bisnis, peran kelembagaan agribisnis dalam advokasi bisnis, dan peranan media massa dalam advokasi.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengembangkan konsep negosiasi dalam konteks bisnis</li> <li>2. Mampu mendeteksi dan menyelesaikan konflik dalam negosiasi bisnis</li> <li>3. Mampu menganalisis negosiasi dalam kasus agribisnis</li> <li>4. Mampu mengembangkan dan menerapkan konsep negosiasi lintas budaya</li> <li>5. Mampu menganalisis isu advokasi</li> <li>6. Mampu mengaitkan dan mengevaluasi konsep advokasi dengan kondisi nyata</li> </ol>		

<b>AGB1616</b>	<b>Perilaku Konsumen Produk Agribisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b> Membahas secara mendalam konsep dan teori perilaku konsumen dilihat dari perspektif entitas perilaku individu dan perilaku organisasi kaitannya dengan perilaku pasar, permintaan (<i>demand</i>) produk agribisnis, strategi pemasaran dan keberlanjutan usaha agribisnis. Topik yang dijelaskan meliputi kaitan antara preferensi dengan kurva indifferen dan kurva biaya; model proses keputusan pengambilan keputusan; bagaimana pengaruh pribadi, psikologis, sosial, situasional dan bauran pemasaran memengaruhi proses keputusan pembelian konsumen; <i>consumer problem solving</i>; konsumerisme dan tanggung jawab sosial, UU Perlindungan Konsumen; juga membahas konsep <i>behavioral sciences</i> lainnya seperti sikap, intensi, kepuasan, loyalitas; aplikasi empiris melalui studi kasus dan membahas alat-alat ukur untuk memperkirakan perilaku konsumen dan analisis permintaan.</p> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menginterpretasikan, mengaplikasikan teori dan konsep perilaku konsumen</li> <li>2. Mampu menganalisis proses keputusan pengambilan keputusan konsumen</li> <li>3. Mampu menganalisis faktor-faktor yang menentukan keputusan pengambilan keputusan konsumen</li> <li>4. Mampu memformulasikan alternatif strategi pemasaran berdasarkan</li> </ol>		

<b>AGB1613</b>	<b>Risiko Agribisnis</b>	<b>3(3-0)</b>
<p><b>Deskripsi :</b> Memberikan pengetahuan mengenai konsep dan ruang lingkup risiko agribisnis, pengukuran risiko, teori utilitas, preferensi risiko, model risiko agribisnis, risiko harga <i>output</i>, program model risiko, risiko <i>input</i> optimal, analisis pengembangan keputusan berisiko, <i>game theory</i>, risiko dalam rantai pasok, informasi sebagai respon risiko, pengelolaan struktur keuangan sebagai respon risiko, <i>hedging</i> dan <i>future trading</i>, diversifikasi, <i>leasing</i>, kemitraan, teknologi baru sebagai respon risiko dan asuransi sebagai respon risiko.</p>		

**Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :**

1. Mampu menganalisis konsep dan teori serta ruang lingkup risiko dalam agribisnis
2. Mampu menganalisis karakteristik risiko dalam agribisnis baik dari hulu sampai hilir
3. Mampu menganalisis dengan menggunakan alat analisis kuantitatif dan kualitatif pada risiko agribisnis
4. Mampu menganalisis prioritas risiko
5. Mampu menganalisis manajemen risiko agribisnis
6. Mampu menganalisis pengelolaan risiko dalam rantai pasok

**AGB1614****Strategi Korporat Agribisnis****3(3-0)****Deskripsi :**

Mata kuliah ini menyusun strategi bisnis dalam konteks agribisnis, mengembangkan teori dan aplikasi manajemen strategik. Topik-topik yang dikembangkan antara lain strategi dan kinerja organisasi yang berkelanjutan, analisis lingkungan agribisnis, *organization's strategic resource base*, formulasi strategi unit bisnis, formulasi strategi global dan strategi korporat agribisnis.

**Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :**

1. Mampu mendesain strategi bisnis dalam konteks korporasi
2. Mampu memformulasikan strategi bisnis dalam konteks agribisnis
3. Mampu mengembangkan teori manajemen strategik antara lain strategi dan kinerja organisasi yang berkelanjutan, analisis lingkungan agribisnis, *organization's strategic resources base*.
4. Mampu mengembangkan aplikasi manajemen strategik antara lain aplikasi dalam unit bisnis, dalam korporasi dan dalam konteks global

**AGB1633****Agribisnis Global****3(3-0)****Deskripsi :**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai pemasaran global dalam sistem agribisnis melalui pembahasan konsep-konsep, teori dan aplikasi empiris. Mata kuliah ini didisain untuk mengkaji pemasaran global dalam konteks pengembangan dan implementasi strategi pemasaran dalam sistem agribisnis baik dari perspektif teori maupun terapan. Pemahaman yang menyeluruh mengenai konsep dasar teoritis terjadinya bisnis internasional, pengaruh globalisasi (terhadap preferensi, produk, pasar dan *brand*), pengaruh budaya, aktivitas pemasaran global, analisis lingkungan pemasaran global, distribusi dan strategi masuk pasar global. Aplikasi empiris dibahas melalui kasus-kasus strategi pemasaran global dan pendekatan model aliran perdagangan (*gravity model*) serta model analisis daya saing (*AIDS model*).

**Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :**

1. Mampu menganalisis dan mengaplikasikan teori dan konsep pemasaran global
2. Mampu menganalisis situasi pemasaran global dan distribusi global
3. Mampu menganalisis kebijakan pemasaran global dan konsekuensinya terhadap strategi pemasaran global
4. Mampu memformulasikan dan merancang strategi pemasaran global suatu komoditas agribisnis
5. Mampu menganalisis dan mengorganisasikan beberapa kasus empirik aliran perdagangan dan permintaan dengan menggunakan *gravity model* dan *aids model*