

**PROGRAM STUDI DOKTOR SAINS AGRIBISNIS
DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

PROFIL PROGRAM STUDI

DESKRIPSI :

Program Doktor Sains Agribisnis (DAGB) merupakan program pendidikan pascasarjana yang memfokuskan penyediaan pendidikan tingkat lanjut bagi ilmu-ilmu agribisnis dan ragam keterampilan pengambilan keputusan (*knowledge based decision*) untuk entitas organisasi (privat atau publik) berbasis sumber daya alam dalam sistem dan usaha agribisnis. Penawaran program Doktor Sains Agribisnis (DAGB) ini dilandasi oleh keyakinan bahwa penguasaan ilmu-ilmu agribisnis lanjutan dan *up to date* termasuk kurikulum baru yang mampu menyambut hadirnya era pertanian 4.0 masyarakat 5.0 diperlukan untuk membantu dunia agribisnis Indonesia khususnya, dalam rangka menghadapi perkembangan globalisasi yang cepat, volatilitas harga pangan, tekanan dari sisi *supply* (pasokan) dan hasil yang tidak terprediksi, semakin kompleksnya rantai nilai produk pangan baik lokal maupun global, perubahan kebijakan dan regulasi serta tuntutan keberlanjutan dalam semua aspek keputusan bisnis yang dihadapi oleh sektor agribisnis tropika, khususnya agribisnis Indonesia.

VISI:

Menjadi program pendidikan doktor yang terkemuka dalam bidang agribisnis tropika yang berwawasan holistik, berorientasi pada pembangunan ekonomi berkelanjutan bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat, dan menjadi rujukan bagi mitra agribisnis privat maupun publik.

MISI:

1. Menyelenggarakan pendidikan pascasarjana doktor unggul dalam bidang agribisnis tropika yang berdayasaing dan berkelanjutan
2. Merekayasa IPTEKS bidang agribisnis tropika melalui kegiatan penelitian untuk mendukung pengembangan agribisnis tropika yang berdayasaing dan berkelanjutan
3. Mengembangkan kualitas SDM melalui kapasitas rekayasa IPTEKS bidang agribisnis tropika untuk menyediakan solusi ilmiah berkompetensi atas persoalan konkrit agribisnis tropika.

MANDAT:

Dilandasi oleh kesadaran akan kekhasan bidang kajian agribisnis maka mandat Departemen Agribisnis berdasarkan SK Rektor No. 001/K13/PP/2005 yang menjadi panduan pembentukan kurikulum S1 sampai S3 yang diusulkan adalah sebagai berikut: *“Pengembangan ilmu dan wawasan sistem, usaha dan kewirausahaan agribisnis tropika yang berkelanjutan.*

Program ini akan melengkapi lulusannya dengan rangkaian ilmu-ilmu lanjut bidang agribisnis yang pada ujungnya akan memperkuat dan memperdalam keahlian pemahaman, analisis, serta keterampilan membuat keputusan privat dan publik agribisnis berbasis ilmu pengetahuan

TUJUAN PROGRAM STUDI:

1. Menghasilkan doktor yang mampu mencipta dan merekayasa IPTEKS bidang agribisnis tropika yang berdayasaing dan berkelanjutan
2. Menghadirkan program doktor sains agribisnis sebagai program studi unggulan dengan kemampuan menjawab tuntutan masyarakat, pembangunan agribisnis dalam konteks nasional maupun global
3. Mengembangkan kerjasama profesional di bidang pendidikan dan penelitian dalam pengembangan IPTEKS bidang agribisnis yang berdayasaing dan berkelanjutan
4. Memiliki kemampuan kewirausahaan sebagai hasil penggabungan talenta alamiah peserta didik DAGB dengan paket keahlian agribisnis yang diperoleh dari program DAGB.

PROFIL LULUSAN:

1. Akademisi agribisnis
2. Peneliti agribisnis
3. Perakayasa kepranataan agribisnis
4. Analisis kebijakan agribisnis
5. Perumus dan penentu kebijakan agribisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN:

1. Mampu memformulasi teori dan konsep ekonomi, manajemen, kewirausahaan dan sistem bagi solusi masalah agribisnis tropika
2. Mampu mengembangkan teori dan konsep ilmu-ilmu agribisnis bagi solusi masalah agribisnis tropika
3. Mampu mengelola ilmu-ilmu agribisnis dan hasil penelitian untuk pengembangan dan rekayasa kepranataan agribisnis tropika
4. Mampu mengevaluasi dan merumuskan kebijakan kewirausahaan agribisnis tropika
5. Mampu mengevaluasi dan merumuskan kebijakan publik bidang agribisnis tropika untuk menjamin keberlangsungan sosial, ekonomi dan lingkungan
6. Mampu mendesain penelitian untuk pengembangan IPTEKS agribisnis tropika
7. Mampu menunjukkan kepemimpinan ilmiah dalam pengembangan agribisnis tropika
8. Mampu mengomunikasikan karya inovatif akademik bidang agribisnis tropika.

STRUKTUR KURIKULUM

Grup	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Semester	
A. Mata Kuliah Wajib SPs (2 sks)					
CC	PPS	1703	Bahasa Inggris untuk Doktor	0	Ganjil/Genap
CC	PPS	1704	Pengantar Falsafah Sains	2(2-0)	Ganjil 1
B. Mata Kuliah Matrikulasi* (6 sks)					
FC	EKO	150S	Prinsip-Prinsip Ilmu Ekonomi	2(2-0)	Ganjil 1
FC	AGB	153Q	Sistem Agribisnis	2(2-0)	Ganjil 1
ACC	EKO	150R	Matematika dan Statistika Ekonomi Terapan	2(2-0)	Ganjil 1
C. Mata Kuliah Dasar/Wajib Prodi (9 sks)**					
FC	AGB	1711	Ekonomi Agribisnis	3 (3-0)	Ganjil 1
ACC	AGB	1731	Sistem dan Usaha Agribisnis Lanjut	3 (3-0)	Ganjil 1
ACC	AGB	1721	Ekonomi Kewirausahaan	3 (3-0)	Genap 2

Grup	Kode		Nama Mata Kuliah	SKS	Semester
D. Tugas Akhir (28 sks)					
TA	AGB	1791	Prelim Tertulis	2	Ganjil/Genap
TA	AGB	1792	Prelim Lisan	2	Ganjil/Genap
TA	AGB	1793	Kolokium	1	Ganjil/Genap
TA	AGB	1794	Proposal Disertasi	2	Ganjil/Genap
TA	PPS	1792	Publikasi Ilmiah Nasional***	2	Ganjil/Genap
TA	PPS	1793	Publikasi Ilmiah Internasional ***	3	Ganjil/Genap
TA	PPS	1794	Publikasi Ilmiah Internasional 1***	3	Ganjil/Genap
TA	PPS	1795	Publikasi Ilmiah Internasional 2***	3	Ganjil/Genap
TA	PPS	1798	Publikasi di Prosiding Seminar Internasional***	2	Ganjil/Genap
TA	AGB	1795	Ujian Tertutup	3	Ganjil/Genap
TA/EC	PPS	1791	Seminar Disertasi	1	Ganjil/Genap
TA	AGB	1796	Disertasi	12	Ganjil/Genap
E. Mata Kuliah Peminatan/Pilihan Prodi					
1. Kewirausahaan Agribisnis					
IC	AGB	1722	Kewirausahaan dan Pembangunan Agribisnis	2 (2-0)	Ganjil 1/3
IC	AGB	1723	Kewirausahaan Pertanian Perdesaan	2 (2-0)	Genap 2/4
IC/EC			Pilihan*****	3(3-0)	Ganjil/Genap
2. Agribisnis Global					
IC	AGB	1732	Rantai Nilai Global Produk Agribisnis	2 (2-0)	Ganjil 1/3
IC	AGB	1733	Perdagangan Internasional Agribisnis	2 (2-0)	Genap 2/4
IC/EC			Pilihan*****	3(3-0)	Ganjil/Genap
3. Asuransi Agribisnis					
IC	AGB	1734	Asuransi Agribisnis	2 (2-0)	Ganjil 1/3
IC	AGB	1735	Sains Aktuaria Agribisnis	2 (2-0)	Genap 2/4
IC/EC			Pilihan*****	3(3-0)	Ganjil/Genap
4. Kebijakan Agribisnis					
IC	AGB	1736	Kebijakan Publik Agribisnis	2 (2-0)	Ganjil 1/3
IC	AGB	1737	Kebijakan Pengembangan UKM Agribisnis	2 (2-0)	Genap 2/4
IC/EC			Pilihan*****	3(3-0)	Ganjil/Genap
5. Digital Agribisnis					
IC	AGB	1738	Sistem Pengelolaan Agribisnis Presisi	2 (2-0)	Ganjil 1/3
IC	AGB	1739	Data Sains Agribisnis	2 (2-0)	Genap 2/4
IC/EC			Pilihan*****	3(3-0)	Ganjil/Genap
F. Mata Kuliah Pilihan *****					
IC	AGB	1611	Ekonomi Usahatani	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	1613	Risiko Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	1627	Negosiasi dan Advokasi Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	1633	Agribisnis Global	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	1635	Rantai Pasok Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	1636	Pembiayaan Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap

Grup	Kode		Nama Mata Kuliah	SKS	Semester
IC	AGB	170A	Topik Khusus Agribisnis 1	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	170B	Topik Khusus Agribisnis 2	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	1712	Organisasi Industri Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	1713	Strategi Korporat dan Pengembangan Wilayah Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	1714	Ekonomi Kelembagaan Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	1715	Analisis Biaya Manfaat Usaha Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	173A	Pemasaran Strategik Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
Total SKS				45-46	

Keterangan:

* : Diperuntukkan bagi mahasiswa yang belum menguasai atau tidak mempunyai *background* Agribisnis (mahasiswa yang tidak *inline*).

** : Mahasiswa S3 yang belum mengambil MK. **Metodologi Penelitian Agribisnis** di program magister diharuskan mengambil MK tersebut yang disediakan di semester ganjil/genap.

*** : Mahasiswa wajib mempublikasikan dua karya ilmiah dengan tiga pilihan, yaitu
Pilihan 1 (5 SKS): PPS 1792 dan PPS 1793
Pilihan 2 (5 SKS): PPS 1793 dan PPS 1798
Pilihan 3 (6 SKS): PPS 1794 dan PPS 1795

**** : Mata kuliah pilihan yang dapat diambil dari MK Peminatan/MK Pilihan yang disiapkan oleh program studi atau MK di luar program studi yang relevan.

DESKRIPSI DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

PPS 1703	Bahasa Inggris untuk Doktor	0
Deskripsi : Kuliah ini membekali mahasiswa dengan ketrampilan dasar berbahasa Inggris, khususnya untuk membaca buku-buku teks. Mahasiswa dinyatakan lulus bila telah memperoleh skor TOEFL sekurang-kurangnya 475 atau yang setara dengan itu. Kuliah ini bersifat wajib.		
Staf Pengajar		

PPS 1704	Pengantar Falsafah Sains	2 (2-0)
Deskripsi : Mata kuliah falsafah sains memaparkan <i>issue</i> tentang hakikat dan pertanyaan dasar tentang ilmu pengetahuan dan implikasi ilmu pengetahuan terhadap kepentingan masyarakat. Beberapa pertanyaan kunci tentang falsafah ilmu adalah: Apa yang dimaksud dengan sains? Adakah metoda ilmiah? Apakah teori ilmiah menjadi sumber terpercaya sebagai pengetahuan? Apa tujuan umum ilmu pengetahuan, bila ada? Meskipun tidak ada konsensus mendasar atas hal ini, mata kuliah ini berusaha menyediakan ruang jawaban atas pertanyaan tersebut serta menyediakan kekuatan dan hubungan alami antara <i>science and philosophy, such as metaphysics and epistemology</i> .		

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

1. Mampu menjelaskan aspek-aspek filsafat sains sebagai bidang ilmu pengetahuan dalam ilmu filsafat
2. Mampu menjelaskan secara konseptual tentang pengetahuan, ilmu pengetahuan, perkembangan mazhab teori dan metodologi dalam ilmu pengetahuan
3. Mampu memahami dan menjelaskan keterkaitan antara ilmu pengetahuan, etika, dan estetika, serta peranannya dalam pembentukan jiwa dan sikap ilmuwan yang filosofis dan bijak
4. Mampu menelusuri dan merumuskan state of the art bidang tertentu, berdasarkan filsafat ilmu dan sintesis dari point (1), (2) dan (3) di atas.

Staf Pengajar

EKO150S	Prinsip-Prinsip Ilmu Ekonomi	2(2-0)
----------------	-------------------------------------	---------------

Deskripsi :

Membahas teori mikroekonomi dan makroekonomi serta aplikasinya di bidang agribisnis. Mikroekonomi meliputi: dasar-dasar teori permintaan dan penawaran, keseimbangan pasar, serta beberapa struktur pasar. Makroekonomi mencakup: perhitungan pendapatan nasional, serta kebijakan fiskal dan moneter.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

1. Memerinci prinsip dan landasan teori ekonomi dan mengaitkan dengan *issue* agribisnis, termasuk prinsip-prinsip berikut;
 - a. Konsep pilihan (*choice*) dalam konsumsi, produksi dan investasi
 - b. *Game theory*;
 - c. *Group decision making*;
 - d. *General equilibrium*; and
 - e. *Mechanism design* kontrak
 - f. *Inflation* dan tingkat harga
 - g. GDP dan Pertumbuhan ekonomi
 - h. Lapangan kerja dan tingkat pengangguran
2. Mampu menguraikan penggunaan metoda dan teori fundamental mikro dan makro ekonomi untuk penyelesaian masalah alokasi sumberdaya ekonomi agribisnis
3. Mampu mendeteksi persoalan mikro atau makro, memilih dan menerapkan alat, metoda dan teori untuk penyusunan rancangan koordinasi agribisnis
4. Mampu menggunakan prinsip dasar dan alat ekonomi sebagai dasar pengambilan keputusan kelompok dalam agribisnis
5. Mampu memilih dan mengaitkan teori, alat dan hukum ekonomi dalam memahami karya ilmiah tentang kekinian ekonomi

Staf Pengajar

AGB153Q	Sistem Agribisnis	2(2-0)
----------------	--------------------------	---------------

Deskripsi :

Mata kuliah ini membahas agribisnis sebagai suatu sistem (mega sektor berbasis sumberdaya hayati) dan agribisnis dari perspektif mikro sebagai suatu kegiatan bisnis yang terdiri dari usaha penyedia input produksi pertanian, usahatani, pengolahan, pemasaran dan aneka usaha penunjang agribisnis yang memungkinkan tersalurkannya hasil pertanian primer dari “pintu gerbang petani” ke konsumen akhir. Selanjutnya dibahas agribisnis

dalam perspektif pembangunan, produksi, organisasi perusahaan agribisnis, struktur biaya, risiko dan pembiayaan agribisnis, pemasaran produk agribisnis, sumberdaya manusia agribisnis, perencanaan dan pengembangan agribisnis.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

1. Mampu menjelaskan dengan contoh konsep sistem di dalam konsep agribisnis
2. Mampu menjabarkan *issue*/masalah agribisnis sebagai sistem
3. Mampu memerinci dan menjelaskan aneka pendekatan sistem yang tersedia (sistem komoditi, rantai nilai, rantai pasok, *food system*) dalam menjelaskan dan analisis diskursus agribisnis
4. Mampu menggunakan pendekatan ekonomi untuk menilai efisiensi kinerja rantai komoditi (pendekatan SCP)
5. Mampu menyebut dan mengusulkan rancangan aneka model bisnis menggunakan solusi sistem dalam agribisnis

Staf Pengajar

EKO150R	Matematika dan Statistika Ekonomi Terapan	2(2-0)
----------------	--	---------------

Deskripsi :

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan kemampuan mengaplikasikan beberapa teknik matematika dan statistika dasar yang diperlukan sebagai landasan untuk mempelajari dan menggunakan metode kuantitatif untuk agribisnis. Adapun teknik matematika dasar yang dimaksud meliputi: Konsep dasar dalam pemodelan matematika ekonomi, turunan fungsi dan aplikasinya dalam ekonomi, optimasi tanpa kendala, dan optimasi berkendala persamaan. Sementara teknik statistika dasar yang dimaksud meliputi: konsep dasar statistika, uji hipotesis lokasi pusat data (≥ 2 bebas), analisis hubungan 2 variabel, analisis regresi.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

1. Mampu menjelaskan peran matematika dalam pengambilan keputusan ekonomi
2. Mampu menganalisis masalah ekonomi dengan menggunakan teknik turunan fungsi
3. Mampu menganalisis masalah ekonomi dengan menggunakan teknik optimasi
4. Mampu menjelaskan peran statistika dalam pengambilan keputusan ekonomi
5. Mampu menganalisis masalah ekonomi dengan menggunakan metode statistika uji beda lokasi pusat data 2 populasi
6. Mampu menganalisis masalah ekonomi dengan menggunakan model regresi linier

Staf Pengajar

AGB 1711	Ekonomi Agribisnis	3(3-0)
-----------------	---------------------------	---------------

Deskripsi :

Mata kuliah ini menjelaskan prinsip-prinsip makroekonomi untuk bisnis pada perekonomian suatu negara secara umum. Oleh sebab itu ruang lingkup mata kuliah ini membahas hubungan antar variabel ekonomi secara luas dan faktor-faktor pembentuk perekonomian suatu negara dan kaitannya terhadap perkembangan bisnis. Adanya kecenderungan perubahan siklus perekonomian disebabkan pertumbuhan ekonomi suatu negara dipengaruhi oleh pertumbuhan sektor moneter dan sektor riil. Keputusan yang diambil pemerintah dalam pengaturan kebijakan moneter, fiskal, dan perdagangan suatu negara akan berpengaruh terhadap lingkungan bisnis. Analisis lingkungan makroekonomi perlu dilakukan untuk para manajer agar dapat mengambil keputu

san yang tepat dalam menjaga kestabilan bisnis di tengah dinamika perekonomian. Makroekonomi untuk bisnis merupakan suatu disiplin ilmu yang berfokus pada keterkaitan antar variabel ekonomi agregat sehingga MK ini tidak hanya menganalisis berbagai perkembangan ekonomi makro baik di dalam maupun luar negeri.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

1. Mampu menganalisis perkembangan makroekonomi di berbagai negara
2. Mampu mensintesis dan menganalisis pengukuran kinerja ekonomi
3. Mampu menganalisis dan mensintesis pertumbuhan dan perkembangan ekonomi baru
4. Mampu menganalisis dan mengevaluasi pembangunan ekonomi dan kebijakan pertumbuhan dan pembangunan
5. Mampu menganalisis stabilisasi ekonomi perspektif dan model perkembangan agregat
6. Mampu menganalisis sektor moneter dan permintaan agregat
7. Mampu menganalisis sisi penawaran, model penawaran, dan permintaan agregat
8. Mampu menganalisis berbagai pertimbangan kebijakan domestik
9. Mampu menganalisis dan mengevaluasi pertimbangan nasional
10. Mampu menganalisis dan mengevaluasi perdagangan, neraca pembayaran, dan nilai tukar
11. Mampu mensintesis dan mengevaluasi penentuan dan penyesuaian pendapatan dalam ekonomi terbuka
12. Mampu menganalisis dan mengevaluasi kebijakan dalam ekonomi terbuka

Staf Pengajar

AGB 1731	Sistem dan Usaha Agribisnis Lanjut	3 (3-0)
<p>Deskripsi : Memberikan pemahaman pada tingkat lanjutan atas pengertian, kondisi, berbagai permasalahan dan solusi bagi sistem dan usaha agribisnis, terutama dari perspektif ilmu ekonomi dan dalam kerangka yang berkaitan dengan ilmu-ilmu lain. Materi perkuliahan ini akan mencakup (1) sistem dan usaha agribisnis global, (2) aplikasi ekonomi pertanian lanjutan dalam sistem dan usaha agribisnis meliputi aplikasi ekonomi mikro, ekonomi makro, ekonomi rantai pasok global, pertumbuhan, pembangunan ekonomi dan agribisnis, (3) analisis agribisnis meliputi pengelolaan agribisnis dan manajemen strategis agribisnis. Kuliah ini dilengkapi dengan mempelajari literatur yang tersedia tentang kajian empirik kasus-kasus yang relevan dengan sistem dan usaha agribisnis.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjabarkan praktik pertukaran harian produk-produk agribisnis tropika sebagai sebuah sistem 2. Mampu menyebut, menguraikan, membandingkan dan mengevaluasi karakter usaha berbasis sumberdaya hayati dari semua sumber hayati 3. Mampu merangkum buku “concept of agribusiness” secara berkelompok 4. Mampu menggunakan teori sistem, teori ekonomi neoklasik dan ekonomi kelembagaan baru, teori ekonomi berbasis sumberdaya, dan ilmu ekonomi politik sebagai kerangka teoretik solusi agribisnis 5. Mampu menggunakan cara pandang konsep ekonomi kesisteman pada diskursus agribisnis 6. Secara individu maupun kelompok, mampu merancang dan mengajukan usulan solusi sistem, bagi permasalahan agribisnis komoditi tropika tertentu (terpilih) berlandaskan pokok 3 dan 4 		

AGB 1721	Ekonomi Kewirausahaan	3 (3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini mengaplikasikan berbagai sejarah, konsep dan teori kewirausahaan, inovasi kewirausahaan, intensi kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, karakter kewirausahaan, aktivitas kewirausahaan, proses dan kapasitas absorsi inovasi kewirausahaan, riset potensial kewirausahaan.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengkombinasikan teori kewirausahaan dan inovasi 2. Mampu membuktikan intensi, orientasi, karakter, dan aktivitas kewirausahaan 3. Mampu merekonstruksi proses dan kapasitas absorsi inovasi kewirausahaan 4. Mampu melakukan riset-riset kewirausahaan 		
Staf Pengajar		

AGB 1722	Kewirausahaan dan Pembangunan Agribisnis	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Memberikan pemahaman tentang pemikiran ekonomi kewirausahaan, kewirausahaan dan pertumbuhan ekonomi, modal manusia, kewirausahaan dan kebijakan ekonomi lokal, penggerak kewirausahaan regional dan agribisnis, kewirausahaan dan pertumbuhan agribisnis, kewirausahaan dan negara berkembang, kewirausahaan dan negara maju, kewirausahaan dalam perspektif ekonomi agribisnis.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menggunakan teori-teori ekonomi pertumbuhan dan ekonomi kewirausahaan 2. Mampu memvalidasi hubungan kewirausahaan dengan ekonomi mikro dan makro 3. Mampu membangun model hubungan kewirausahaan dengan pertumbuhan agribisnis dan pedesaan 4. Mampu mengembangkan model pertumbuhan ekonomi baru melalui pengembangan wirausaha 		
Staf Pengajar		

AGB 1723	Kewirausahaan Pertanian Pedesaan	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang kewirausahaan dan sumber-sumber perubahan desa, potensi pengembangan <i>creative destruction</i> pedesaan, pertumbuhan marginal di pedesaan, portofolio kewirausahaan di pedesaan, karakter dan perilaku kewirausahaan pedesaan, sumberdaya dan kapabilitas kewirausahaan pedesaan, penumbuhan dan pengembangan kewirausahaan pedesaan.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menganalisis aktivitas kewirausahaan dan sumber-sumber perubahan di pedesaan 2. Mampu memvalidasi sumber-sumber pertumbuhan pedesaan 3. Mampu merancang dan membangun portofolio kewirausahaan pedesaan 4. Mampu menumbuhkembangkan kewirausahaan pedesaan yang berkelanjutan 		

AGB 1732	Rantai Nilai Global Produk Agribisnis	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini mempelajari konsep dan pendekatan studi rantai nilai dan penerapannya pada pembangunan agribisnis yang berdayasaing, inklusif dan berkelanjutan. Mata kuliah ini juga mempelajari analisis rantai nilai agribisnis, manajemen rantai nilai agribisnis, <i>upgrading</i> rantai nilai agribisnis, pengembangan rantai nilai agribisnis dan rantai nilai agribisnis global. Selain itu matakuliah ini juga mempelajari peran pendekatan rantai nilai dalam pembangunan agribisnis yang berdayasaing, inklusif dan berkelanjutan.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menginterpretasi dan memformulasi teori dan konsep rantai nilai pada pembangunan agribisnis 2. Mampu menganalisis, menginterpretasikan dan mengaplikasikan manajemen dan pengembangan rantai nilai agribisnis 3. Mampu menganalisis dan mengevaluasi kinerja rantai nilai agribisnis 4. Mampu merumuskan dan mengembangkan strategi dan model bisnis pengembangan rantai nilai agribisnis 		
Staf Pengajar		

AGB 1733	Perdagangan Internasional Agribisnis	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Matakuliah ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap peran kebijakan perdagangan terhadap agribisnis and pengaruh berbagai kebijakan perdagangan pada persaingan, harga, konsumsi, produksi, perdagangan dan kesejahteraan produsen dan konsumen.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menelaah teori dan aplikasi dari proteksi industri domestik 2. Mampu menganalisis hubungan antara perdagangan produk pertanian dengan nilai tukar 3. Mampu menganalisis hubungan antara perdagangan produk pertanian dengan ekonomi pembangunan 4. Mampu menganalisis artikel jurnal yang terkait dengan perdagangan produk pertanian 		
Staf Pengajar		

AGB 1734	Asuransi Agribisnis	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Matakuliah ini membahas peran penting asuransi sebagai alternatif mitigasi risiko, konsep dan teori asuransi dalam perspektif ekonomi, model-model asuransi, dan penentuan harga asuransi, serta kebijakan asuransi agribisnis pada negara berkembang. Diperkuat dengan kajian empirik penerapan asuransi pada bidang agribisnis di berbagai negara berkembang.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menganalisis peran asuransi sebagai alternatif mitigasi risiko 2. Mampu menguraikan konsep dan teori asuransi dalam perspektif ekonomi 		

3. Mampu menelaah model-model asuransi dan penentuan harga asuransi
4. Mampu menelaah dan merumuskan kebijakan asuransi agribisnis pada negara berkembang
Staf Pengajar

AGB 1735	Sains Aktuaria Agribisnis	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas mengenai risiko dalam bidang asuransi, dan investasi dengan menggunakan pendekatan matematik, statistik, bisnis, ekonomi, dan keuangan, modeling dalam aktuaria, teori tingkat bunga (<i>interest theory</i>) dan regulasi pada bidang asuransi dan investasi di Indonesia.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menganalisis risiko pada bidang asuransi dan investasi dengan pendekatan matematik, statistik, bisnis, ekonomi dan keuangan 2. Mampu mendesain model aktuaria dalam bidang asuransi dan investasi 3. Mampu mengkritisi teori tingkat bunga sebagai teori dasar dalam aktuaria 4. Mampu mengevaluasi dan merancang regulasi pada bidang asuransi dan investasi di Indonesia 		
Staf Pengajar		

AGB 1736	Kebijakan Publik Agribisnis	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip ekonomi bagi tindakan pemerintah di mega sektor agribisnis, yaitu sektor perekonomian terkait pertanian dan pangan. Tujuan kebijakan publik agribisnis dapat dikategorikan menjadi dua tujuan utama, yaitu peningkatan efisiensi atau daya saing dan perbaikan distribusi pendapatan (<i>equity</i>) di dalam subsistem <i>on-farm</i> maupun di keseluruhan sistem agribisnis. Mata kuliah ini juga membahas prinsip-prinsip kebijakan publik, kerangka ekonomi dan politik kebijakan, kriteria kebijakan publik, metode analisis, dan berbagai instrumen kebijakan publik beserta dampak yang ditimbulkannya. Beberapa topik yang akan dibahas: (1) prinsip ekonomi mikro bagi kebijakan agribisnis, (2) kerangka politik bagi kebijakan agribisnis, (3) karakter dan jenis instrumen politik dalam kebijakan agribisnis, (4) karakter dan jenis instrumen ekonomi dalam kebijakan agribisnis, (5) tipe dan konsekuensi kebijakan publik (<i>budgeter</i>, dampak <i>multiplier</i>, syarat penerapan, pro dan kontra kebijakan), dan bedah kasus empirik serta presentasi opsi kebijakan publik agribisnis.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyebut dan mengevaluasi kebijakan agribisnis: kelompok kebijakan sukses, kelompok kebijakan gagal 2. Mampu menafsirkan beberapa kerangka politik bagi kebijakan agribisnis 3. Mampu mengklasifikasi dan mengaji relevansi aneka instrumen politik dalam kebijakan agribisnis 4. Mampu menengarai instrumen ekonomi dan non ekonomi yang menunjang suksesnya sektor agribisnis 5. Mampu menengarai tipe dan konsekuensi kebijakan publik (<i>budgeter</i>, dampak <i>multiplier</i>, syarat penerapan, pro dan kontra kebijakan) 6. Mampu melakukan bedah kasus empirik (kajian) dan menyusun opsi kebijakan publik 		

<p>untuk agribisnis tropika</p> <p>7. Mampu <i>mereview</i> rumusan masalah, rumusan tujuan, susunan kerangka teoretik dan kerangka kerja, menyampaikan bahasan dan kesimpulan dari berbagai bentuk karya ilmiah kebijakan publik agribisnis: laporan riset, artikel, atau <i>policy brief</i> terkait agribisnis tropika</p>
Staf Pengajar

AGB 1737	Kebijakan Pengembangan UKM Agribisnis	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini mempelajari konsep dan pendekatan studi kebijakan pengembangan UKM agribisnis yang berdayasaing dan berkelanjutan. Mata kuliah ini juga mempelajari konsep dan kebijakan UKM dan ukuran kinerja UKM. Selain itu mata kuliah ini juga mempelajari bagaimana merumuskan dan mengevaluasi kebijakan pengembangan UKM agribisnis.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menginterpretasi dan mengaplikasikan teori ekonomi, manajemen dan kelembagaan pada pengembangan UKM agribisnis 2. Mampu menganalisis dan menjelaskan peran UKM dalam pembangunan ekonomi 3. Mampu menjelaskan kerangka kebijakan (kondisi saat ini dan lampau) dalam pengembangan UKM 4. Mampu merumuskan, mengembangkan dan mengevaluasi kebijakan pengembangan UKM agribisnis 5. Mampu mengukur, menganalisis dan mengevaluasi kinerja UKM agribisnis 6. Mampu menjelaskan posisi UKM agribisnis dalam konteks global 		
Staf Pengajar		

AGB 1738	Sistem Pengelolaan Agribisnis Presisi	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini menyampaikan prinsip, sejarah pengembangan, karakter dan tingkat capaian terkini sistem agribisnis berbasis teknologi presisi. Dalam mata kuliah ini, agribisnis presisi ditempatkan sebagai sistem agribisnis dengan ciri khas teknologi digital dan peralatan pertanian presisi sebagai bagian utama entitas agribisnis. Selain karakterisasi teknologi sistem, akan dibahas karakter sosial, karakter ekonomi dan finansial agribisnis berbasis teknologi presisi. Topik bahasan dalam mata kuliah ini diantaranya: (1) definisi, karakter, dan sejarah perkembangan, serta intensitas aplikasi menurut golongan negara penerap, (2) agribisnis presisi sebagai sebuah sistem manajemen, (3) komponen agribisnis presisi, (4) syarat penerapan agribisnis presisi, (5) analisis penerapan agribisnis presisi, (6) studi berbasis kasus empirik agribisnis presisi, (7) presentasi opsi penerapan agribisnis presisi.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu <i>mereview</i> dan mengusulkan teori manajemen sistem dalam agribisnis 2. Mampu mengidentifikasi opsi penerapan karakter teknologi presisi di dalam pertanian 3. Mampu menyebutkan dan menyeleksi teknologi presisi di dalam pertanian 4. Mampu memeragakan secara grafik konsep presisi sebagai sebuah sistem manajemen agribisnis 5. Mampu mengintegrasikan konsep sistem agribisnis ke dalam teknologi presisi 6. Mampu mengoperasikan teknologi presisi-pertanian cerdas sebagai sebuah sistem 7. Mampu menyusun kriteria kelayakan bagi teknologi presisi yang cocok bagi agribisnis 		

tropika
Staf Pengajar

AGB 1739	Data Sains Agribisnis	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas tentang manajemen <i>big data</i> dan model-model analisis untuk pemecahan berbagai permasalahan agribisnis tropika. Secara khusus kegiatan pembelajaran melingkup manajemen <i>big data</i>, penyiapan data untuk analisis, merumuskan masalah data sains, menganalisis data, mengembangkan solusi berbasis data, dan menyajikan temuan dalam proses pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis tropika. Secara praktik, mahasiswa juga dibekali dengan ketrampilan dari ilmu komputer, statistik, ilmu informasi, matematika, visualisasi data, visualisasi informasi, integrasi data, dan desain grafis.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengkombinasikan berbagai pengetahuan dari kumpulan data dalam skala besar 2. Mampu merancang penelitian dengan memanfaatkan <i>big data</i> untuk pemecahan berbagai permasalahan agribisnis tropika 3. Mampu mengkombinasikan berbagai model dengan berbasis <i>big data</i> dan komputasi untuk mengevaluasi kebijakan dan strategi agribisnis tropika 		
Staf Pengajar		

AGB 1611	Ekonomi Usahatani	3 (3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini mempelajari usahatani dari perspektif teori ekonomi dan sistem agribisnis; meliputi kedudukan usahatani dalam sistem agribisnis, bentuk dan corak perkembangan usahatani, keterkaitan usahatani ke belakang dan ke depan (<i>backward and forward linkages</i>) dalam sistem agribisnis, produktivitas dan efisiensi usahatani, biaya usahatani, analisis tampilan usahatani, perencanaan dan pengembangan usahatani dalam perspektif ekonomi dan sistem agribisnis. Kuliah ini dilengkapi dengan mempelajari literatur yang tersedia tentang kajian empirik kasus-kasus yang relevan dengan ekonomi usahatani.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memperjelas dan menganalisis usahatani dari perspektif ekonomi (dan bisnis) 2. Mampu menafsirkan data dan merangkum hasil-hasil penelitian usahatani 3. Mampu mendesain penelitian ekonomi usahatani 4. Mampu menyusun rencana pengembangan usahatani jangka pendek dan jangka panjang 		
Staf Pengajar		

AGB 1613	Risiko Agribisnis	3 (3-0)
<p>Deskripsi : Memberikan pengetahuan mengenai konsep dan ruang lingkup risiko agribisnis, pengukuran risiko, teori utilitas, preferensi risiko, model risiko agribisnis, risiko harga output, program model risiko, risiko input optimal, analisis pengembangan keputusan berisiko, <i>game theory</i>, risiko dalam rantai pasok, informasi sebagai respon risiko, pengelolaan struktur keuangan sebagai respon risiko, <i>hedging</i> dan <i>future trading</i>,</p>		

diversifikasi, *leasing*, kemitraan, teknologi baru sebagai respon risiko dan asuransi sebagai respon risiko.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

1. Mampu menganalisis konsep dan teori serta ruang lingkup risiko dalam agribisnis
2. Mampu menganalisis karakteristik risiko dalam agribisnis baik dari hulu sampai hilir
3. Mampu menganalisis dengan menggunakan alat analisis kuantitatif dan kualitatif pada risiko agribisnis
4. Mampu menganalisis prioritas risiko
5. Mampu menganalisis manajemen risiko agribisnis
6. Mampu menganalisis pengelolaan risiko dalam rantai pasok

Staf Pengajar

AGB 1627	Negosiasi dan Advokasi Agribisnis	3 (3-0)
Deskripsi :		
<p>Membangun landasan teori negosiasi dan advokasi bisnis sebagai proses komunikasi, baik perspektif teoritik maupun terapan; materi yang disajikan efektivitas negosiasi bisnis, manajemen konflik dalam negosiasi, negosiasi bisnis internasional, kontrak bisnis, konsep advokasi dan proses advokasi bisnis, peran kelembagaan agribisnis dalam advokasi bisnis, dan peranan media massa dalam advokasi.</p>		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengembangkan konsep negosiasi dalam konteks bisnis 2. Mampu mendeteksi dan menyelesaikan konflik dalam negosiasi bisnis. 3. Mampu menganalisis negosiasi dalam kasus agribisnis 4. Mampu mengembangkan dan menerapkan konsep negosiasi lintas budaya 5. Mampu menganalisis isu advokasi 6. Mampu mengaitkan dan mengevaluasi konsep advokasi dengan kondisi nyata 		
Staf Pengajar		

AGB 1633	Agribisnis Global	3 (3-0)
Deskripsi :		
<p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai pemasaran global dalam sistem agribisnis melalui pembahasan konsep-konsep, teori dan aplikasi empiris. Mata kuliah ini didisain untuk mengkaji pemasaran global dalam konteks pengembangan dan implementasi strategi pemasaran dalam sistem agribisnis baik dari perspektif teori maupun terapan. Pemahaman yang menyeluruh mengenai konsep dasar teoritis terjadinya bisnis internasional, pengaruh globalisasi (terhadap preferensi, produk, pasar dan <i>brand</i>), pengaruh budaya, aktivitas pemasaran global, analisis lingkungan pemasaran global, distribusi dan strategi masuk pasar global. Aplikasi empiris dibahas melalui kasus-kasus strategi pemasaran global dan pendekatan model aliran perdagangan (<i>gravity model</i>) serta model analisis daya saing (<i>AIDS model</i>).</p>		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menganalisis dan mengaplikasikan teori dan konsep pemasaran global 2. Mampu menganalisis situasi pemasaran global dan distribusi global 3. Mampu menganalisis kebijakan pemasaran global dan konsekuensinya terhadap strategi pemasaran global 		

4. Mampu memformulasikan dan merancang strategi pemasaran global suatu komoditas agribisnis
5. Mampu menganalisis dan mengorganisasikan beberapa kasus empirik aliran perdagangan dan permintaan dengan menggunakan *gravity model* dan *aids model*

Staf Pengajar

AGB 1635	Rantai Pasok Agribisnis	3 (3-0)
<p>Deskripsi : Membahas tentang kemampuan mengelola keseluruhan rantai pasok agar mempunyai kinerja rantai pasok agribisnis yang efisien; <i>push process</i> dan <i>pull process</i>; kerangka rantai pasok (saluran pemasaran, saluran strategis dan logistik); <i>bullwhip effect</i> dan <i>lean concept</i> dalam rantai pasok; strategi saluran pemasaran meliputi konvensional, <i>vertical marketing system</i> dan <i>horizontal marketing system</i>; manajemen rantai pasok distribusi meliputi distribusi intensif, selektif dan ekstensif; <i>inbound, outbound</i> dan <i>reverse logistic</i>; SCOR model dalam proses bisnis berbagai level; <i>green supply chain management</i>. Aplikasi empirik melalui studi kasus dan metoda analisis rantai pasok agribisnis.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengelola keseluruhan rantai pasok agar mempunyai kinerja rantai pasok agribisnis yang efisien 2. Mampu memahami <i>push process</i> dan <i>pull process</i> dalam rantai pasok 3. Mampu memahami <i>bullwhip effect</i> dan <i>lean concept</i> dalam rantai pasok 4. Mampu merancang strategi saluran pemasaran meliputi konvensional, <i>vertical marketing system</i> dan <i>horizontal marketing system</i> 5. Mampu mendesain manajemen rantai pasok distribusi meliputi distribusi intensif, selektif dan ekstensif <i>inbound, outbound</i> dan <i>reverse logistic</i> 6. Mampu merekonstruksi SCOR model dalam proses bisnis berbagai level 7. Mampu merancang <i>green supply chain management</i> 		
Staf Pengajar		

AGB 1636	Pembiayaan Agribisnis	3 (3-0)
<p>Deskripsi : Matakuliah ini membahas mengenai landasan teori pembiayaan agribisnis, teori uang dan <i>capital</i>, ekspektasi risiko dan nilai pengembalian, analisis model pembiayaan agribisnis, teknik analisis investasi, pasar pembiayaan domestik dan internasional, pembiayaan <i>non market</i> dan kebijakan pembiayaan agribisnis, serta implikasi pembiayaan terhadap kinerja keuangan perusahaan.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menganalisis, menginterpretasikan, mengaplikasikan teori dan konsep pembiayaan. 2. Mampu menganalisis, menginterpretasikan, mengaplikasikan keputusan pembiayaan 3. Mampu menganalisis kebutuhan pembiayaan dan keputusan pembiayaan dari berbagai sumber pembiayaan 4. Mampu mengukur dan menganalisis pengaruh pembiayaan terhadap kinerja keuangan perusahaan agribisnis 		

AGB 170A	Topik Khusus Agribisnis 1	3 (3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas dan memberi pemahaman mengenai metode ilmiah, tahapan-tahapan dalam melakukan penelitian yang meliputi pembahasan tentang menemukan gagasan penelitian, teknik kajian <i>literatur review</i>, rancangan penelitian, etika penelitian, teknik penulisan dan penyajian proposal penelitian, serta teknik penulisan dan penyajian <i>literature review</i> dalam bentuk makalah untuk jurnal.</p> <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengidentifikasi dan menentukan topik-topik penting dalam penelitian agribisnis 2. Mampu merumuskan permasalahan dan pertanyaan penelitian dengan baik 3. Mampu melakukan kajian literatur sebagai referensi dalam proses penyusunan proposal penelitian 4. Mampu merencanakan dan merumuskan rancangan penelitian 5. Mampu menyusun proposal penelitian yang memenuhi syarat kaidah-kaidah ilmiah 6. Mampu mempresentasikan proposal penelitian dengan baik <p>Mampu menuliskan hasil <i>literature review</i> dalam bentuk makalah yang diajukan untuk diterbitkan di jurnal</p>		
Staf Pengajar		

AGB 170B	Topik Khusus Agribisnis 2	3 (3-0)
<p>Deskripsi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mata kuliah ini membahas dan memberi pemahaman mengenai teknik penulisan karya ilmiah dan diseminasi hasil penelitian seperti partisipasi pada pertemuan ilmiah dan publikasi ilmiah pada jurnal bereputasi baik nasional maupun internasional. <p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menuliskan hasil (<i>preliminary research</i>) dalam bentuk makalah 2. Mampu mempresentasikan hasil (<i>preliminary research</i>) pada pertemuan ilmiah 3. Mampu mempublikasikan hasil (<i>preliminary research</i>) ke jurnal ilmiah baik nasional maupun internasional bereputasi 		
Staf Pengajar		

AGB 1712	Organisasi Industri Agribisnis	3 (3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas mengenai aplikasi teori organisasi industri (ekonomi industri) dan persaingan dalam pasar input, produksi dan pengolahan pertanian. Secara khusus akan dibahas keunggulan kompetitif (<i>competitive advantage</i>), peranan kekuatan rebut tawar</p>		

(*bargaining power*), konsentrasi industri, koordinasi vertikal dan integrasi, kontrak dan bentuk-bentuk lain dalam pengendalian vertikal, diferensiasi produk, *branding* dan iklan, diversifikasi dan hukum anti monopoli dan persaingan tidak sehat.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

1. Mampu menelaah lebih lanjut aplikasi teori organisasi industri (ekonomi industri)
2. Mampu mengembangkan aplikasi dari teori persaingan dalam pasar input, produksi dan pengolahan pertanian
3. Mampu mengembangkan teori keunggulan kompetitif (*competitive advantage*), peranan kekuatan rebut tawar (*bargaining power*), konsentrasi industri, koordinasi vertikal dan integrasi
4. Mampu mendesain aplikasi dari teori kontrak, dan bentuk-bentuk lain dalam pengendalian vertikal, diferensiasi produk, *branding* dan iklan
5. Mampu menelaah hukum anti monopoli dan persaingan usaha tidak sehat untuk diterapkan dalam konteks agribisnis

Staf Pengajar

AGB 1713	Strategi Korporat dan Pengembangan Wilayah Agribisnis	3 (3-0)
Deskripsi :		
Mata kuliah ini menjelaskan pentingnya pendekatan strategik dalam mengantarkan entitas (perusahaan, komoditi atau wilayah) agar memiliki keunggulan bersaing (<i>competitive advantages</i>) yang sekaligus merespon secara proaktif perubahan dinamis yang terjadi pada lingkungan internal dan eksternal (perusahaan atau wilayah). Mahasiswa dikenalkan pada proses berpikir strategik dalam mengidentifikasi isu-isu strategik dan merumuskan strategi entitas (perusahaan, komoditi atau wilayah) guna terciptanya efektivitas pencapaian tujuan perusahaan atau pengembangan komoditi/wilayah.		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mendesain strategi bisnis dalam konteks korporasi dan berbagai entitas (perusahaan, komoditi atau wilayah) 2. Mampu mendesain keunggulan bersaing (<i>competitive advantages</i>) yang sekaligus merespon secara proaktif perubahan dinamis yang terjadi pada lingkungan internal dan eksternal (perusahaan atau wilayah) 3. Mampu mengembangkan pemikiran strategik dalam mengidentifikasi isu-isu strategik dan merumuskan strategi entitas (perusahaan, komoditi atau wilayah) guna terciptanya efektivitas pencapaian tujuan perusahaan atau pengembangan komoditi/wilayah. 		
Staf Pengajar		

AGB 1714	Ekonomi Kelembagaan Agribisnis	3 (3-0)
Deskripsi :		
Mata kuliah ini menyajikan pendekatan ekonomi kelembagaan di dalam menangani dua arus pemikiran kelembagaan ekonomi yaitu ilmu ekonomi kelembagaan lama dan ilmu ekonomi kelembagaan baru yang akan diuraikan dalam tataran teoretik dan terapan. Ilmu ekonomi kelembagaan baru khususnya terkait berbagai isu kelembagaan yang hadir di dalam agribisnis sebagai perekonomian. Secara esensial mata kuliah ini menekankan bahwa <i>institution matter</i> di dalam agribisnis, baik sebagai entitas usaha maupun sebagai sistem. Beberapa topik yang akan dibahas terdiri dari (1) pengertian kelembagaan dari		

perspektif ekonomi meliputi ilmu ekonomi kelembagaan lama, ilmu ekonomi kelembagaan baru; (2) topik dan teori kelembagaan, biaya transaksi, modal sosial, masyarakat *individualist vs collectivis*, *path dependency*, *enforcement*, *agency/hierarchy*, *ownership and control*, *trust*; (3) *issue governance* di dalam agribisnis: kontrak, organisasi industrial; (4) kerangka analisis kelembagaan di dalam agribisnis; (5) area riset kelembagaan agribisnis: asal usul, ciri dan penghitungan dan arti *transactions costs* di dalam agribisnis, sifat dan peran modal sosial di dalam agribisnis, perubahan dan kelembagaan, desain kelembagaan dan model agribisnis, *industrial organization* di dalam agribisnis: perubahan perilaku kelembagaan perusahaan agribisnis, kewirausahaan kelembagaan, model *empowerment*, hukum dan kontrak dalam agribisnis.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

1. Mampu merangkum konsep ekonomi kelembagaan baru atas buku klasik kelembagaan ekonomi (karangan, *North*, *Coase*, dan dua lainnya)
2. Mampu menyebutkan *issue-issue* pokok dan konsekuensi “*non zero transaction*” dalam agribisnis
3. Mampu memisahkan dan menarik simpulan tentang konsep dan teori ekonomi tentang kegagalan pasar dan pasar non kompetitif
4. Mampu memilah dan membandingkan prinsip ekonomi yang dipakai sebagai landasan analisis agribisnis, baik di dalam organisasi perusahaan, maupun sistem agribisnis
5. Mampu menunjukkan konsep ketimpangan informasi, kemitraan, bentuk-bentuk kemitraan, dan mengklasifikasikannya untuk kepentingan analisis
6. Mampu mempraktikkan secara *simulative* usulan solusi sistem-hubungan antar agensi di dalam sistem agribisnis
7. Mampu mereview rumusan masalah, rumusan tujuan, susunan kerangka teoretik dan kerangka kerja, menyampaikan bahasan, kesimpulan, dari berbagai bentuk karya ilmiah ekonomi kelembagaan: laporan riset, artikel, atau *policy brief* terkait agribisnis tropika

Staf Pengajar

AGB 1715	Analisis Biaya Manfaat Usaha Agribisnis	3 (3-0)
Deskripsi :		
<p>Mata kuliah ini membahas perencanaan, analisis, dan evaluasi investasi dalam usaha agribisnis. Membahas isu kunci dari keputusan dalam investasi yang dikaitkan dengan <i>capital budgeting</i>, strategi alokasi sumberdaya dan analisis permintaan pasar. Mata kuliah ini juga membahas konsep dari biaya manfaat meliputi <i>surplus</i> konsumen dan produsen, dampak eksternal, <i>time value of money</i>, kriteria investasi, ketidakpastian, risiko dan pembuatan keputusan. Teknik manajemen usaha dan <i>review</i> serta analisis beberapa model usaha agribisnis untuk menentukan keputusan investasi yang lebih baik.</p>		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menganalisis perencanaan investasi dalam usaha agribisnis 2. Mampu mengevaluasi kegiatan investasi dalam usaha agribisnis 3. Mampu menelaah isu kunci dari keputusan dalam investasi usaha agribisnis yang dikaitkan dengan <i>capital budgeting</i>, strategi alokasi sumberdaya dan analisis permintaan pasar 4. Mampu menelaah biaya manfaat meliputi <i>surplus</i> konsumen, <i>surplus</i> produsen, dan dampak eksternal 5. Mampu menilai kriteria investasi, ketidakpastian dan risiko dalam pengambilan keputusan investasi usaha agribisnis 		

6. Mampu merancang model usaha agribisnis sebagai keputusan investasi yang lebih baik

Staf Pengajar

AGB 173A	Pemasaran Strategik Agribisnis	3 (3-0)
-----------------	---------------------------------------	----------------

Deskripsi :

Mata kuliah ini membahas konsep dan teoretik pemasaran strategic berbasis prinsip-prinsip ekonomi dan manajemen bagi analisis pemasaran produk agribisnis. Topik yang dikembangkan mencakup: analisis fungsi, analisis kelembagaan; analisis harga (*price discovery and determination*), biaya dan *margin*; *hedging process and future market*; strategi pemasaran dengan fokus *segmentation, targeting, positioning*, dan *marketing mix*; perilaku konsumen; dan strategi pengembangan merek produk agribisnis; *e-marketing* dan *e-commerce*; Mata kuliah ini juga membahas isu-isu pokok terkini yang ditelaah dalam riset pemasaran agribisnis dengan pendekatan ekonomi dan manajemen.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

1. Mampu menganalisis dan mengevaluasi pasar, harga dan kebijakan harga yang terjadi di pasar untuk komoditi agribisnis
2. Mampu mempelajari, menganalisis, dan mengevaluasi kinerja pemasaran dari berbagai aspek
3. Mampu mempelajari, mensintesis, dan menganalisis pemasaran dalam ruang dan waktu (antar wilayah dan antar waktu)
4. Mampu mengevaluasi, menganalisis, dan membedah kasus pemasaran secara perspektif ekonomi dan manajemen dalam lingkungan yang selalu berubah dan berorientasi kepada prinsip efisiensi dan orientasi konsumen.
5. Mampu memformulasikan strategi pemasaran

Staf Pengajar
